

Департамент образования Вологодской области

Автономное образовательное учреждение
дополнительного образования Вологодской области
«Региональный центр дополнительного образования детей»

ПРИНЯТО

педагогическим советом

Протокол № 2

от 11.09. 2021 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АОУ ДО ВО «Региональный центр
дополнительного образования детей»

Н.М. Кольгин

«11.09.» 2021 года



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Молодой предприниматель 1.0»
социально-гуманитарной направленности**

базовый уровень

возраст обучающихся: 14–16 лет

срок реализации: 34 часа

Авторы-составители:

Трофимова Анастасия Игоревна,
руководитель регионального центра
технического творчества в области
информационных, коммуникационных
технологий и электроники АПОУ ВО
«Вологодский колледж связи и
информационных технологий»

Арапова Ольга Александровна, методист
АОУ ДО ВО «Региональный центр
дополнительного образования детей»

г. Вологда
2021 год

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена изменениями, происходящими в современном мире, которые затрагивают все сферы жизни общества. Очевидно противоречие между требованиями, которые предъявляет к человеку современный мир и реальным уровнем его возможностей для успешной социализации в нём.

Актуальность проблемы предпринимательской подготовки молодежи сомнения не вызывает. Мы живем в ситуации скоростных изменений окружающего мира. Это связано с развитием новых технологий, постоянных научных открытий и стремительного изменения запросов рынка труда. Не успел еще человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Справиться с такими изменениями возможно если идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо». Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы в системе дополнительного образования. Практико- ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют обучающимся свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой «прибыли»: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

Создание собственного дела, это основа предпринимательской деятельности. В рамках данной программы обучающиеся познакомятся со всеми этапами создания своего дела от идеи до воплощения. Итогом реализации программы станет создание своего проекта (бизнес-плана) индивидуального или командного.

Программа составлена на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

- методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме, утвержденных Министерством просвещения Российской Федерации от 28 июня 2019 года № МР-81/02вн;

- постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 08 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- паспорт регионального стратегического проекта «Молодой предприниматель 1.0».

1.2. Направленность и уровень программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» реализуется в рамках социально-гуманитарной направленности.

Данная программа реализуется на базовом уровне. Освоение содержательного материала на базовом уровне предполагает освоение и расширение накопленного «багажа» знаний.

1.3. Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Молодой предприниматель 1.0» является то, что она основана на использовании современных методов образовательной деятельности, способствующих реализации системно-деятельностного подхода в образовании: метода проектов, кейс-метода, что является эффективным в организации профессионального самоопределения школьников.

1.4. Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» адресована обучающимся в возрасте 14-16 лет и построена с учетом возрастных, психологических особенностей и уровня подготовки обучающихся. Состав группы постоянный.

1.5. Форма обучения

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» реализуется в заочной форме с применением дистанционных технологий.

1.6. Объем и срок освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» рассчитана на 34 часа.

1.7. Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Занятия проводятся 1-2 раза в неделю по 2 академических часа.

2.Цели и задачи программы

2.1. Цель программы - формирование научного мировоззрения, способствующего осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях, формирование знаний о предпринимательстве, как важнейшей сфере человеческой деятельности.

2.2. Задачи программы:

- дать обучающимся, применяя практико-ориентированную технологию обучения, необходимые теоретические знания по основам предпринимательства;
- развить у обучающихся навыки творчества и аналитического мышления при помощи инновационных образовательных технологий;
- учесть в процессе обучения личностных особенностей, обучающихся и обеспечить наилучшее их применение;
- способствовать наработке у обучающихся навыка самообразования;
- создать условия для реализации обучающимся собственного творческого потенциала;
- сформировать и развить у обучающихся умение работать в команде;
- приобщить обучающихся к экономической культуре.

3.Содержание программы

3.1. Учебный план

№ п\п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		теория	практика	всего	
1.	Введение. Понятие предпринимательской деятельности. Юридические аспекты предпринимательства	2	-	2	Собеседование
2.	Тренды экономического развития	2	2	4	Собеседование, тестирование
3.	Генерация бизнес-идей	4	2	6	Решение кейсов, Опросник-тест
4.	Целевая аудитория	1	1	2	Деловая игра
5.	Реализация бизнес-идей	2	2	4	Решение кейсов
6.	Ресурсы бизнес-проекта	4	2	6	Решение кейсов, деловая игра
7.	Навыки успешного предпринимателя	2	2	4	Собеседование, тестирование
8.	Продажи и продвижение	1	1	2	Собеседование, тестирование
9.	Итоговое занятие	0	4	4	Предоставление проектов
	Итого:	18	16	34	

3.2. Содержание учебного плана

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство с программой «Молодой предприниматель1.0». Понятие предпринимательской деятельности

Теория: Понятие бизнеса. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Предпринимательский проект. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Социальное предпринимательство.

Тема 2. Тренды экономического развития

Теория: Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Голубые океаны. Национальная технологическая инициатива.

Практика: Стратегия социально-экономического развития Вологодской области до 2030 г.

Тема 3. Генерация бизнес - идей

Теория: Что такое бизнес-идея и как правильно ее сформулировать. Правила выбора идеи для бизнеса. Источники идей для бизнеса. Типичные ошибки при поиске бизнес-идей. Критерии отбора и подходы к оценке бизнес-идей. (SWOT-анализ и потенциал бизнес-идей).

Практика: Истории успеха.

Тема 4. Целевая аудитория

Теория: Боли и потребности. Исследование рынка. Интервью и опросы.

Практика: Маркетинговый анализ.

Тема 5. Реализация бизнес-идей

Теория: Как решиться на реализацию бизнес-идеи. Зачем нужна стратегия малому бизнесу. Как ставить стратегические цели. От цели к задачам.

Практика: Бизнес-моделирование.

Тема 6. Ресурсы бизнес-проекта

Теория: Выбор организационно-правовой формы (юридические аспекты предпринимательской деятельности). Финансовая культура. Выбор системы налогообложения. Подбор команды.

Практика: Материальные ресурсы. Каталог франшиз (франшиза.ру).

Тема 7. Навыки успешного предпринимателя

Теория: Искусство презентации. Питчинг, лифтовые презентации. Эффективные коммуникации и нетворкинг.

Практика: Цифровые сервисы управления проектами. Таймменеджмент.

Тема 8. Продажи и продвижение

Теория: Интернет-маркетинг.

Практика: Каналы и сервисы.

Тема 9. Итоговое занятие

Практика: Деловая игра. Питчинг бизнес-проектов.

3.3. Планируемые результаты

Образовательная программа дает возможность каждому обучающемуся овладеть всеми заявленными компетенциями.

Личностные компетенции:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные компетенции:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Раздел № 2. «Комплекс форм аттестации»

1.Формы аттестации

1.1.Формы отслеживания и фиксации результатов

Аналитическая справка, аудио -, видеозапись, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзывы детей и родителей, грамота/диплом и др.

1.2.Формы предъявления и демонстрации результатов

Аналитический материал/справка по итогам проведения диагностики, защита проекта, портфолио и др. Участие обучающихся, проявивших высокие результаты в ходе реализации программы в региональных мероприятиях:

- областная профильная смена «Молодой предприниматель 1.0»;
- областной фестиваль «Молодой предприниматель 1.0».

1.3. Оценочные материалы

Формы и методы контроля, специфичные для системы дополнительного образования. При необходимости проверить степень сформированности индивидуально-личностных качеств детей описываются их специфические проявления в особенностях деятельности, поведения, общения, характерных эмоциональных состояниях, а также ситуации, которые должны быть созданы для того, чтобы пронаблюдать эти проявления.

По окончании реализации программы проверить и проанализировать сформировать следующие следующих показателей:

- уровень усвоения теоретического материала и его практическое применение;
- стремление к самообразованию;
- способность формулировать и излагать свое мнение;
- ответственное отношение к выполнению проекта.

Критерии оценивания:

Уровень ниже заданного – практически не прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, не стремиться к самообразованию, не умеет формулировать и излагать свое мнение; не принимает участие в групповом проекте.

Низкий уровень – слабо прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, стремление к самообразованию, не уверенно формулирует и излагает свое мнение; практически не принимает участие в групповом проекте.

Средний уровень – удовлетворительно (достаточно хорошо) прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, стремление к самообразованию, хорошо формулирует и излагает свое мнение; принимает участие в групповом проекте.

Высокий уровень – хорошо прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, стремление к самообразованию, отлично формулирует и излагает свое мнение; активно принимает участие в групповом проекте.

Уровень ниже заданного – 0, низкий уровень – 1, средний уровень – 2, высокий уровень – 3.

Итоговой формой реализации программы является презентация группового или индивидуального проекта.

Раздел № 3. «Комплекс организационно-педагогических условий»

1. Условия реализации программы

1.1. Материально-техническое обеспечение

Результат реализации программы зависит от материально-технических возможностей участников образовательного процесса.

Обучение проводится в специально оборудованных аудиториях с использованием современного оборудования и методического фонда с применением дистанционных технологий.

Для эффективности образовательного процесса необходимы средства технического оборудования: компьютеры, ноутбуки, наличие интернета.

1.2. Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогическим работником, обладающим профессиональными знаниями и компетенциями.

1.3. Информационно-методическое обеспечение

Для реализации программы используются аудио-, видео-, фото-, интернет источники; электронные образовательные ресурсы, внутренние и внешние сетевые ресурсы; методические и дидактические материалы к темам и разделам программы; перечень методических и дидактических материалов (для работы на занятиях и для самостоятельной работы), необходимых для достижения целей программы (инструкционные, технологические карты, задания и т.д.).

1.4. Календарный учебный график

Продолжительность реализации программы -34 часа.

Форма и режим занятий 1-2 раза в неделю -2 академических часа (в соответствии с требованиями санитарных норм и правил при реализации с использованием электронных средств обучения).

Месяц	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия
февраль	Введение. Понятие предпринимательской деятельности. Юридические аспекты предпринимательства	2	теория
февраль	Тренды экономического развития	4	теория практика
март	Генерация бизнес-идей	6	теория практика
март	Целевая аудитория	2	теория

			практика
март	Реализация бизнес-идей	4	теория практика
март	Ресурсы бизнес-проекта	6	теория практика
апрель	Навыки успешного предпринимателя	4	теория практика
апрель	Продажи и продвижение	2	теория практика
апрель	Итоговое занятие	4	практика

1.5. Список литературы

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс; перевод с английского С. Комарова. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 485 с.
2. Бараненко, С. П. Основы предпринимательства: учебное пособие / С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – Москва: Центрполиграф, 2010. – 190 с.
3. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; науч. ред. А. В. Гребенкин; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 172 с.
4. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Д. Блэнд, А. Остервальдер; пер. с англ. Е. Бакушева. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 353 с.
5. Гандапас, Р. И. Полная Ж. Жизнь как бизнес-проект: книга про счастье / Р.И. Гандапас. – Москва: АСТ, 2019. – 247 с.
6. Кораев, К. Б. Предпринимательское (хозяйственное) право: учебное пособие / К. Б. Кораев. – Москва: Проспект, 2019. – 135 с.
7. Основы предпринимательства: учебное пособие / М. С. Антропов [и др.]; под ред. Н.П. Иващенко; Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова. – Москва: Проспект, 2017. – 336 с.
8. Петров, К. Н. Бизнес-план на одной странице: практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей / К. Н. Петров. – Москва: [б. и.]; Санкт-Петербург: Диалектика, 2019. – 144 с.
9. Постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 г. № 920 (в ред.10.08.2020 г.) «О стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года».
10. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят потребители. Ваш первый шаг / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит; пер. с англ. М. Кульнева. – Москва: Альпина Паблишер, 2015. – 309 с.
11. Синицина, Д. Г. Бизнес-планирование: учебное пособие / Д. Г. Синицина, П. Н. Ульянов, А. Е. Чунина; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственный службы при Президенте Российской Федерации, Западный филиал. – Калининград: Тип. Бизнес-Контакт, 2019. – 136 с.

12. Фридман, А. Вы или хаос. Профессиональное планирование для регулярного менеджмента / Александр Фридман. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2015. – 480 с.